

REGULAMIN AKCJI NAGRÓD GWARANTOWANYCH

(dalej zwany „Regulaminem”)

1. Organizatorem akcji nagród gwarantowanych zwanej dalej „Akcją” jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Akcja jest prowadzona równolegle z loterią promocyjną organizowaną przez Organizatora pod nazwą „Mastercard Click to Pay” (dalej jako: „**Loteria**”), co oznacza, iż w okresie przyjmowania zgłoszeń do Loterii (wynikający z regulaminu Loterii) Uczestnik może wziąć udział w Akcji.
3. Akcja trwa od 27 maja 2025 roku do 22 lipca 2025 r. do godziny 23:59:59.
4. Udział w Akcji jest dobrowolny i wymaga zgłoszenia. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie osoby, które spełniają wszystkie warunki udziału w Loterii, a także zgłoszą się do Akcji zgodnie z poniższym (w Regulaminie jako „**Uczestnicy**”). Zgłoszenie do Akcji następuje poprzez:
 - i. zaznaczenie pola potwierdzającego, że Uczestnik chce wziąć udział w Akcji i uzyskać Nagrodę gwarantowaną w formularzu rejestracyjnym przy okazji zgłoszenia do Loterii, który to formularz znajduje się na mastercard.pl/click-to-pay;
 - ii. zaznaczenie pola z oświadczeniem o dotyczącym przetwarzania danych osobowych w Akcji.
5. Warunkiem udziału w Akcji jest dokonanie zgłoszenia w Loterii zgodnie z jej regulaminem, zaś warunkiem wydania Nagrody jest dokonanie jednej transakcji premiowanej w Loterii zgodnie z par. 1 ust. 3 Regulaminu Loterii.
6. Z udziału w Akcji wyłączeni/one są:
 - i. pracownicy Organizatora, Mastercard Europe SA oraz podmiotów od niej zależnych, osoby współpracujące z Organizatorem, Mastercard Europe SA, jak i podmiotami od niej zależnymi, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - ii. osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
7. O momencie przestania formularza zgłoszeniowego i przystąpienia do Akcji decyduje data zarejestrowania go przez system (data kliknięcia przycisku wysyłającego zgłoszenie).
8. Uczestnik jest uprawniony do dokonania zgłoszenia do Akcji wyłącznie jeden raz w oparciu o jedną zarejestrowaną w Loterii kartę Mastercard i otrzymania jednej Nagrody w odniesieniu. Rejestracja większej liczby kart w Loterii nie powoduje uprawnienia do uzyskania więcej niż jednej Nagrody.
9. W dowolnym momencie Uczestnik może złożyć sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia Akcji. Jeśli Uczestnik złoży sprzeciw przed wydaniem Nagrody będzie to równoznaczne z jego rezygnacją z udziału w Akcji i odbioru Nagrody.
10. Każdy Uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Akcji zgodnie z postanowieniami Regulaminu i spełnił wszystkie warunki jest uprawniony do otrzymania Nagrody opisanej w ust. 11 poniżej.
11. W Akcji Organizator wydaje następujące Nagrody – kody do wykorzystania w salonach Empik oraz na empik.com o wartości 50 zł, ważne do 31.10.2025 r.,
12. Pula nagród w Akcji jest nieograniczona.
13. Nagrody są wydawane za pośrednictwem poczty email na adresy uczestników Akcji podane w formularzu zgłoszeniowym do Loterii, w terminie do 31.08.2025 r.

14. Nagrody są wydawane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
15. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na Nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
16. Nagrody mają formę elektroniczną, uczestnik powinien nie ujawniać Nagrody osobom trzecim przed skorzystaniem z Nagrody na stronie sklepu internetowego. Organizator nie wystawia duplikatów e-kodów.
17. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji, uczestnicy winni zgłaszać za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej. Reklamacja powinna zawierać adres e-mail, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz opis roszczenia związanego z udziałem w Akcji, a także treść żądania. Reklamację należy wysłać na adres e-mail kontakt@loteria-click-to-pay.pl wpisując w temacie „Reklamacja – akcja Mastercard Click to Pay”. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Osoba, która złożyła reklamację jest powiadamiana o decyzji Organizatora w wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 3 dni od rozpatrzenia reklamacji. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
18. Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 oraz art. 14 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**”:
 - 1) Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników w związku z udziałem w Akcji (adres email w formularzu oraz fakt spełniania przez Uczestnika warunków opisanych w punkcie 5 i 6 regulaminu Akcji w dacie przystępowania do Akcji) w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji jest Mastercard Europe SA nr RPR 0448038446, 198/A Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem administratora oraz e-mailowo pod adresem: privacyanddataprotection@mastercard.com
 - 2) Dane osobowe są przetwarzane (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji na podstawie umowy o udział w Akcji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO) (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora i Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 3) Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Administratora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Odbiorcami danych osobowych Uczestników, osób składających reklamacje mogą być następujące podmioty: Organizator, podmioty księgowe, informatyczne, hostingodawcy lub obsługa prawna.
 - 4) Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zawarcia Umowy do czasu jej rozwiązania (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
 - 5) Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes, prawo do żądania przeniesienia danych, jeśli podstawą przetwarzania jest umowa, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 6) W sprawie wniosków dotyczących realizacji praw, przysługujących z RODO, osoba, której dane dotyczą może kontaktować się z Administratorem (zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej na adres inspektora ochrony danych).
 - 7) W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane przez Administratora wobec Uczestnika zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
19. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w serwisie internetowym mastercard.pl/click-to-pay w siedzibie Organizatora przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
20. Sposób realizacji nagród w Akcji opisany jest w regulaminie ich realizacji stworzonym przez Empik i dostępnym na [regulamin kart prezentowych od 26 wrzesnia 2024.pdf](#)